

Приложение 2 к РПД
Экономика и управление народным хозяйством
38.06.01 Экономика,
направленность (профиль)
Региональная и отраслевая экономика
Форма обучения – заочная
Год набора –2018, 2019, 2020, 2021

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.06.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Региональная и отраслевая экономика
4.	Дисциплина (модуль)	Экономика и управление народным хозяйством
5.	Форма обучения	заочная
6.	Год набора	2018, 2019, 2020, 2021

2. Перечень компетенций

<p>способностью выявлять тенденции и закономерности функционирования и развития региональных социально-экономических систем (ПК-2);</p> <p>способностью осуществлять оценку эффективности деятельности органов управления субъектов РФ, разрабатывать программы социально-экономического развития регионов (ПК-3).</p>

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Микроэкономическая теория	ПК-2, ПК-3	мировые достижения в области теории и методологии экономики и управления народным хозяйством;	использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем	методами аргументации выдвигаемых положений и выводов	подготовка доклада/презентации, составление опорного конспекта, составление глоссария; решение кейс-заданий
Макроэкономическая теория	ПК-2, ПК-3	основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и зарубежном опыте государственного регулирования регионального развития	выявлять, понимать и решать проблемы в области экономики и управления народным хозяйством	навыками разработки новых подходов к решению управленческих проблем в области экономики народного хозяйства	подготовка доклада/презентации, составление опорного конспекта, составление глоссария, решение кейс-заданий
Институциональная и эволюционная экономическая теория.	ПК-2, ПК-3	базовые тенденции развития комплексных институциональных исследований	развивать теоретические и методологические подходы к решению задач институциональных исследований	методами и средствами выявления, понимания и рационального решения проблем в области институциональных и эволюционных исследований	подготовка доклада/презентации, составление опорного конспекта, составление глоссария
Тенденции, закономерности, факторы и условия функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем	ПК-2, ПК-3	теоретические основы анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в развитии региональных социально-экономических подсистем	анализировать процессы и явления в области экономики и управления народным хозяйством на уровне региона	навыками анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития страны и регионов	подготовка доклада/презентации, составление опорного конспекта, составление глоссария
Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях.	ПК-2, ПК-3	теоретические основы анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в развитии региональных социально-экономических подсистем	анализировать процессы и явления в области экономики и управления народным хозяйством на уровне региона	навыками анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития страны и регионов	подготовка доклада/презентации, решение тестов, составление опорного конспекта, составление глоссария

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее; «удовлетворительно» – 61-80 баллов; «хорошо» – 81-90 баллов; «отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Решение теста

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	4	6	8	10

4.2. Решение кейс-заданий

Баллы	Критерии оценивания
6	<ul style="list-style-type: none">– аспирант решил все рекомендованные кейс-задания;– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– аспирант дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– аспирант организует связь теории с практикой.
4	<ul style="list-style-type: none">– аспирант решил не менее 85% рекомендованных кейс-заданий;– аспирант грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задачи, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
2	<ul style="list-style-type: none">– аспирант решил не менее 65% рекомендованных кейс-заданий;– аспирант излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживаются ошибки в расчетах.
0	<ul style="list-style-type: none">– аспирант выполнил менее 50% задания;– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решена задача;– в ответе аспиранта проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения задачи.

4.3. Подготовка докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
8	<ul style="list-style-type: none">- аспирант глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
6	<ul style="list-style-type: none">- аспирант твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий.

4	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - аспирант не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

Допускается подготовка и выступление с одним докладом на каждого обучающегося на дисциплину

4.4. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.5. Критерии оценки составления опорных конспектов

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	правильная структурированность информации	2
2	наличие логической связи изложенной информации	2
3	соответствие оформления требованиям	2
4	грамотность изложения	2
5	работа сдана в срок.	2
ИТОГО:		10 баллов

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

Допускается подготовка одного глоссария на каждого аспиранта

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а. Увеличивается
- б. Уменьшается
- в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной

2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а. Объем спроса и предложения одинаковы
- б. Доходы покупателей непрерывно растут
- в. Объем предложения превышает объем спроса

3. Общие издержки производства представляют собой:

- а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
- б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
- в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
- в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо

5. Вещество природы является экономическим благом, если:

- а. Его можно использовать в общественном производстве
- б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
- в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки

6. Экономические категории представляют собой:

- а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
- б. Научно доказанные тезисы
- в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

7. Потребитель стремится максимизировать:

- а. Экономический эффект
- б. Среднюю полезность
- в. Общую полезность

8. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а. Вертикальную линию
- б. Горизонтальную линию
- в. Гиперболу

9. Кривая рыночного спроса показывает:

- а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
- б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
- в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а. Снижение цены на второй товар
- б. Рост цены на второй товар
- в. Рост цен на взаимно дополняемые товары

11. Сдельная оплата труда целесообразна, если:

- а. Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего
- б. Рабочий хочет иметь свободный график
- в. Рабочий выполняет слаботочные работы

12. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а. Служит основой для составления сметы затрат на производство
- б. Помогает рассчитать отдельно постоянные и переменные расходы
- в. Представляет собой расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

13. Нормативная экономика занимается:

- а. Познанием и действием экономических законов
- б. Использованием экономических законов
- в. Познанием и действием экономических законов для дальнейшего их использования.

14. Экономические законы отражают:

- а. Необходимые, причинно-обусловленные взаимосвязи и взаимозависимости между экономическими явлениями и процессами
- б. Объективные закономерности функционирования экономики
- в. Общепринятые обществом правила функционирования экономики

15. Олигополия сформируется скорее всего на рынке:

- а. Яблок
- б. Медицинской техники
- в. Детской косметики

16. Постоянные издержки фирмы - это:

- а. Расходы фирмы, остающиеся неизменными и не зависящие от структуры и объемов производства
- б. Расходы фирмы, связанные с внедрением новых производственных технологий
- в. Расходы фирмы, величина которых зависит от структуры и объемов производства

17. Отличительной чертой кредитных денег является:

- а. Обязательная возвратность
- б. Срочность обращения
- в. Выпуск их в обращение посредством кредитных операций

18. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:

- а. В росте объема предложения
- б. В снижении объема предложения
- в. В росте объема спроса

19. Эффект дохода имеет место в случае, если:

- а. Доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта
- б. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей
- в. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров

20. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а. ВВП методом конечного использования
- б. ВВП методом потока доходов
- в. ВВП методом потока расходов

Ключ: 1-б; 2-а; 3-в; 4-а; 5-в, 6-а; 7-в; 8-а; 9-а; 10-б; 11-а; 12-в; 13-б; 14-а; 15-б, 16-а; 17-в; 18-а; 19-в; 20-в.

5.2. Типовое кейс-задание

По мнению ряда экспертов, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг — так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремятся стать все большее количество средних американцев.

Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие. «Старая роскошь» — это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» — это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls-Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe — это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool или автомобиль Maybach — «новая». «Новая роскошь» — это товары, занимающие «среднее местечко» на рынке между эконом-классом и люксом.

Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15 %, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил 400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», — это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, рестораны и товары по уходу за собой.

Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают эксперты, — это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать, они находятся в постоянном поиске очередного партнера и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. Другими причинами являются рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров, изменения во вкусах и прочее.

Стало меняться и предложение товаров на рынке. Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных.

Сегодня, считают некоторые экономисты, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность...

По мнению исследователей, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках — британском, японском, скандинавском... Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Например, компании «Дикая орхидея», Одинцовская кондитерская фабрика («А. Коркунов») и «Тинькофф». Они смогли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу.

Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно, роскошные. Если в Америке «переплатить» — это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» — глубинная культурная традиция.

Вопросы

1. Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением?
2. Нет ли противоречия между законом спроса и готовностью американцев «переплачивать» за товар?
3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары «роскоши»?
4. В чем суть концепции независимости потребителя? Различаются ли понятия «суверенитет» и «независимость потребителя»?
5. «Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть!» К какому типичному влиянию вкусов и предпочтений потребителей на поведение других потребителей апеллируют сторонники данной концепции?
6. Назовите другие эффекты, противоречащие концепции независимости поведения потребителя. Объясните, в чем их суть.

Ответы

1. Под рациональностью поведения потребителя понимается его стремление выбрать в пределах своего дохода наиболее предпочтительный набор товаров. Если американцы, готовые заплатить больше за товары «новой роскоши», выбрали самый предпочтительный для себя вариант, то их поведение рационально.
2. Американцы готовы переплачивать за товары новой роскоши, поскольку полезность этих товаров для них выше, чем полезность дешевых функциональных товаров. Приобретая их, американцы получают не только товар, но возможность «эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие». За большую полезность они готовы платить более высокую цену. Как видим, готовность «переплачивать» за товар лишь на первый взгляд противоречит закону спроса. Ведь закон спроса утверждает, что за меньшее количество товара, когда предельная полезность единицы товара высока, люди готовы платить дорого. С увеличением количества товара предельная полезность снижается, и люди готовы ради его приобретения жертвовать меньшим, платить меньше.
3. Факторы, повлекшие рост спроса средних американцев
 - Устойчивый рост реальных доходов населения, позволяющий, с одной стороны, не просто удовлетворять потребность, а получать эмоциональное удовольствие от покупки за приемлемую доплату; с другой стороны, формирующий оптимистичные ожидания относительно будущего, когда в бережливости и экономности нет необходимости;
 - Рост требований к техническим и функциональным преимуществам товаров;
 - Желание покупателя выразить через потребление собственную индивидуальность;
- Распространение дискаунтеров, делающих добротный, качественный и недешевый товар доступным более широким слоям населения.
4. Под независимостью потребителя понимается личное, самостоятельное принятие им решения о покупке. Понятия «суверенитет потребителя» и «независимость потребителя» часто употребляют в одном контексте, через союз «или». Между тем это разные понятия. Под суверенитетом (от франц. *souverain* — носитель верховной власти) потребителя понимается его способность воздействовать на производителя посредством оценивания его работы. Покупатель голосует «за» товар производителя тем, что отдает свои деньги, и «против» него тем, что деньги не отдает. Производитель, желая получить прибыль, вынужден реагировать на сигналы потребителя, откликаться на его желания, следовать им, в этом и проявляется главенствующая верховная роль покупателя.

5. В действительности потребитель, принимая решение о покупке, находится под влиянием вкусов и предпочтений других потребителей. Утверждая, что нет среднего потребителя и нет среднего продукта, экономисты обращают внимание на такой типичный случай влияния, как эффект сноба. Эффект сноба побуждает потребителя не покупать то, что покупает средний потребитель или большинство. Потребителю-снобу нужен индивидуализированный товар, который выделит его из толпы, сделает особенным, оригинальным.

6. Другие эффекты, противоречащие концепции независимости поведения потребителя:

покупать более качественные и более дорогие товары не только для личного удобства, но как свидетельство богатства. Именно на такой тип потребительского поведения обращают внимание эксперты, призывая компании к повышению цены, эксплуатации феномена «притягательности дорогого». Эффект присоединения к большинству представляется обратным по отношению к эффекту сноба. Покупатель в этом случае стремится покупать то, что покупают все, чтобы почувствовать себя модным, равным со всеми. Все большее количество средних американцев, стремящихся стать обладателями товаров «новой роскоши», демонстрируют именно такое поведение.

1.3. Примерные темы докладов и презентаций

1. Изменение реальной экономики и развитие экономической теории: особенности и взаимосвязь.

2. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.

3. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.

4. Монополизм и антимонопольное регулирование в рыночной экономике.

5. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.

6. Семейный бюджет, источники его формирования.

7. Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности: сравнительный анализ.

8. Показатели эластичности и их применение при анализе и прогнозировании рыночных процессов.

9. Экономическая теория предпринимательства.

10. Современные формы организации бизнеса: сущность, преимущества, недостатки.

11. Акционерная форма хозяйствования и ее роль в условиях перехода к рыночной экономике.

12. Малый бизнес в рыночной экономике: значение, проблемы, перспективы.

13. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.

14. Интеллектуальная собственность. Проблема «утечки мозгов».

15. Аренда как форма хозяйствования - мировой опыт и перспективы развития в России.

16. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.

17. 19. Приватизация: сущность, механизм осуществления, противоречия, мировой опыт.

18. Рынок труда в России: современное состояние и перспективы.

19. Безработица как элемент современного рынка труда.

20. Проблемы распределения доходов и социальной защищенности в условиях рыночной экономики.

21. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, механизм регулирования.

22. Взаимосвязь безработицы и инфляции: кейнсианская и монетаристская трактовка.
 23. Цикличность-закономерность экономического развития.
 24. Теория длинных волн в экономике (Н.Д. Кондратьев, И. Шумпетер).
 25. Экономический рост: факторы, типы, основные модели.
 26. Экономический рост и экологические проблемы.
 27. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
 28. Экономическая теория общественного благосостояния.
 29. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста.
 30. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
 31. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы, пределы.
- Основные концепции по проблемам государственного регулирования.
32. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
 33. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.
 34. Теория денег и законы денежного обращения.
 35. Денежная политика и ее эффективность: кейнсианская и монетаристская трактовка.
 36. Инфляционные процессы в России: причины, характеристика, пути преодоления.
 37. Финансовая система как элемент рыночной инфраструктуры.
 38. Денежно-кредитная политика Центрального банка России на современном этапе.
 39. Проблемы функционирования коммерческих банков России.
 40. Небанковские финансовые институты, их место и роль в рыночной экономике. (Страховые компании, пенсионные фонды и пр.).
 41. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовая биржа.
 42. Фискальная политика государства и ее эффективность.
 43. Налоговая система России: сущность, характеристика, проблемы.
 44. Свободные экономические зоны: сущность, возможности.
 45. Проблемы открытости национальной экономики и интеграционных процессов в мировой экономике.
 46. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.
 47. Российские регионы как субъекты Федерации.
 48. Теоретические аспекты экономического районирования.
 49. Тенденции развития современных «еврорегионов».
 50. Транспортная структура региона и ее влияние на экономическое развитие региона.
 51. Экономическая безопасность региона. Значение и критерии экономической безопасности.
 52. Проблемы миграции и безработицы в формировании производительных сил в регионе.
 53. Особенности инвестиционного процесса в российских регионах. Инвестиционная привлекательность региона.
 54. Инновационные факторы современного регионального анализа.
 55. Специфика рынка недвижимости в регионах России.
 56. Региональный потребительский рынок: его структура и основные тенденции развития.
 57. Возникновение современного регионального менеджмента.

5.4. Перечень примерных тем рефератов

1. Развитие теории региональной науки, методы и инструментарии региональных исследований.
2. Оценка природно-ресурсного потенциала России, его региональные особенности и проблемы рационального использования.
3. Инфраструктурный фактор размещения производительных сил. Состав и проблемы развития инфраструктурного комплекса страны и регионов.
4. Роль экологического фактора размещения производительных сил. Региональные эколого-экономические проблемы.
5. Демографическая ситуация в России и регионах, проблемы воспроизводства и миграции населения.
6. Экономически активное население и особенности его размещения. Проблемы формирования региональных рынков труда.
7. Динамика геополитического и экономико-географического положения России и регионов, их влияние на миграционные и социально-экономические процессы.
8. Современные проблемы совершенствования природопользования в регионах Российской Федерации.
9. Природное и культурное наследие как фактор развития рационального природопользования и устойчивого хозяйствования в регионе.
10. Рекреационная деятельность и особые рекреационно-туристские зоны как фактор регионального развития.
11. Территориальная организация, особенности и проблемы развития отраслей промышленности и сельского хозяйства России (по выбору).
12. Территориальные пропорции экономики России. Региональные сдвиги в развитии и трансформация хозяйства страны в условиях глобализации.
13. Роль транспортного фактора в развитии и размещении производительных сил. Актуальные проблемы развития транспортного комплекса России и ее регионов.
14. Региональные особенности и проблемы развития интеллектуальной инфраструктуры России.
15. Особенности и проблемы развития рынка услуг (сервисных, финансовых, рекреационных, туристских и других) в России и регионах.
16. Эволюция хозяйственно-культурных территориальных комплексов регионов.
17. Развитие территориальной структуры хозяйства региона (города, промышленного узла, территориально-производственного комплекса).
18. Актуальные проблемы формирования территориальных производственных кластеров.
19. Актуальные проблемы региональной политики и экономического районирования России: отечественный и зарубежный опыт.
20. Проблемы совершенствования экономического механизма и инструментов региональной политики.
21. Типология регионов страны по уровню социально-экономического развития (регионы – развитые и депрессивные, «доноры» и «реципиенты» и др.).
22. Направления и проблемы инвестиционной деятельности в России и ее регионах. Оценка инвестиционной привлекательности региона. Государственно-частное партнерство в инвестиционной сфере.
23. Специализация и комплексное развитие экономического района (региона).
24. Социально-экономическая характеристика и проблемы развития промышленного узла (по выбору).
25. Региональные проблемы формирования рыночного хозяйства восточных районов России.
26. Минерально-сырьевые ресурсы регионов России и развитие на их основе территориально-промышленных комплексов.

27. Социально-экономическая характеристика (диагностика) региона (по выбору).
28. Территориально-производственные комплексы (ТПК): их специализация и проблемы развития.
29. Социально-экономические проблемы регионального развития и конкурентоспособность экономики региона (по выбору).
30. Проблемы формирования единого экономического пространства в России, процессы экономической интеграции и дезинтеграции и их следствия.
31. Экономическая зона Севера России: особенности природы и хозяйства, социально-экономические проблемы освоения новых территорий.
32. Внешнеэкономические связи России и ее регионов.
33. Особые экономические зоны России: размещение, специализация и проблемы развития.
34. Проблемы совершенствования управления региональным хозяйственным комплексом.
35. Региональные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие.

5.5 Опорный конспект

Выбор конспектируемого первоисточника осуществляется студентом по согласованию с преподавателем. Студент может обращаться к первоисточникам указанным к темам практических занятий.

Объём конспекта не может быть меньше 10 рукописных стр. в стандартной тетради А5.

Составление опорного конспекта — представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию краткой информационной структуры, обобщающей и отражающей суть материала лекции, темы учебника. Опорный конспект призван выделить главные объекты изучения, дать им краткую характеристику, используя символы, отразить связь с другими элементами. Основная цель опорного конспекта — облегчить запоминание. В его составлении используются различные базовые понятия, термины, знаки (символы) — опорные сигналы. Опорный конспект может быть представлен системой взаимосвязанных геометрических фигур, содержащих блоки концентрированной информации в виде ступенек логической лестницы; рисунка с дополнительными элементами и др. Опорные конспекты могут быть проверены в процессе опроса по качеству ответа студента.

Примерный порядок составления опорного конспекта

- Первичное ознакомление с материалом изучаемой темы по тексту учебника, картам, дополнительной литературе.
- Выделение главного в изучаемом материале, составление обычных кратких записей.
- Подбор к данному тексту опорных сигналов в виде отдельных слов, определённых знаков, графиков, рисунков.
- Продумывание схематического способа кодирования знаний, использование различного шрифта и т.д.
- Составление опорного конспекта.

5.6. Примерный глоссарий

Институционализм – одно из современных направлений экономической мысли, которое сформировалось в 20-30-е гг. XX столетия в качестве альтернативы неоклассическому направлению экономической мысли; главной особенностью его является исследование всей совокупности социальноэкономических факторов (институтов), рассматриваемых во взаимосвязи и взаимообусловленности и в историческом контексте, а также идея социального контроля общества над экономикой.

Иррационализм – методологический принцип, отрицающий познавательное значение разума либо отводящий разуму вспомогательную роль. В соответствии с этим принципом в процессе исследования допускается утверждение о том, что человек, окружающий его мир и история иррациональны по своей природе и признается целесообразным ставить на первый план выходящие за пределы мышления аспекты духовной жизни, включая волю, чувство, интуицию, воображение, мистическое озарение и т. д.

Исторический метод – метод научного исследования и познания хозяйственной жизни, позволяющий исследователю выявить последовательность возникновения, развития и смены одних экономических явлений и процессов, экономических идей, концепций и теорий другими. Посредством данного метода исследователь получает также возможность выявить и сравнить особенности различных экономических систем, опирающихся на теоретические изыскания соответствующих школ и направлений экономической мысли, выделить те явления хозяйственной жизни и экономические теории, изучение которых следовало бы продолжить, а также определить ориентиры логического восхождения парадигмы экономической науки в перспективе.

Классическая политическая экономия – направление экономической мысли (период с конца XVIII по вторую половину XIX столетия). Его представители развенчали протекционистские идеи меркантилизма и заложили научную базу методологических и теоретических исследований рыночных экономических отношений; главной особенностью направления является пропаганда идей «чистой» экономической теории и целесообразности «полного laissez faire», т.е. абсолютного невмешательства государства в деловую жизнь и механизм саморегулируемой экономики.

Количественная теория денег теория, доказывающая: а) по ортодоксальной версии «классиков» зависимость изменения цен на товары исключительно от количества денег в обращении; б) по версии «неоклассиков» возможность корректировки цен на товары в связи со стоимостью денежного материала, непостоянным уровнем скорости обращения денег и количества товарной массы, а также с учетом степени ликвидности денег. **Конкуренция монополистическая** – рыночная ситуация, при которой степень усиления взаимозаменяемости соперничающих товаров, т.е. «дифференциация продукта», позволяет продавцу контролировать уровень предложения и цены и достичь абсолютной монополии на собственный продукт, но при этом он (продавец) продолжает подвергаться конкуренции других продавцов, обладающих более или менее несовершенными заменителями.

Конкуренция несовершенная – рыночная ситуация, при которой малое количество крупных производителей (продавцов) получает возможность влиять на уровень рыночной цены.

Конкуренция совершенная (свободная, чистая или полная) – рыночная ситуация со многими продавцами и покупателями однородной продукции, которые не могут влиять на уровень цены на рынке.

«Крест Маршалла» – графическое изображение пересечения кривой спроса и кривой предложения, в точке пересечения которых устанавливается равновесие между ними, а также равновесная, т.е. устойчивая, цена.

«Кривая Филипса» – эмпирическая кривая, характеризующая связь между ежегодным процентным изменением заработной платы в денежном выражении и уровнем (долей) безработицы.

5.7 Вопросы к зачету

1. Экономические ресурсы. Проблема редкости и ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей.
2. Содержание и структура воспроизводства
3. Общественное производство: роль материального и нематериального производства.

4. Экономическая система: понятие и типы.
5. Экономическое содержание собственности. Формы собственности.
6. Товарное производство: характерные черты, условия возникновения.
7. Товар и его свойства.
8. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
9. Сущность и возникновение денег. Функции денег.
10. Денежная система и ее элементы.
11. Рынок: сущность, критерии определения, основные функции.
12. Типы и виды рынка, критерии классификации.
13. Потребительский выбор и потребительское поведение.
14. Кругооборот и оборот капитала
15. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса.
16. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения.
17. Равновесная цена. Нарушения рыночного равновесия.
18. Понятие эластичности. Коэффициенты эластичности.
19. Сущность конкуренции. Виды конкурентной борьбы.
20. Монополия и конкуренция. Причины появления монополий.
21. Типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции.
22. Экономическое содержание предпринимательства и бизнеса.
23. Организационно-правовые формы предпринимательства.
24. Роль малых, средних и крупных фирм в экономике.
25. Теория издержек производства и виды издержек.
26. Теории прибыли и ее виды.
27. Рынок труда. Сущность и формы заработной платы.
28. Рынок капитала и процентный доход. Номинальная и реальная ставки процента.
29. Рынок земли. Рента и рентные отношения. Цена земли.
30. Характеристика макроэкономических показателей. Методы расчета.
31. ВВП и ВНП, общие черты и различия. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.
32. Система национальных счетов.
33. Национальное богатство и его структура.
34. Безработица и ее виды. Государственная политика в области занятости.
35. Инфляция: сущность, причины, виды.
36. Понятие общественного благосостояния. Оптимум Парето.
37. Теории экономических циклов. Фазы цикла.
38. Экономический рост. Типы и факторы экономического роста.
39. Методы и инструменты государственного регулирования.
40. Сущность и формы кредита. Основные направления денежно-кредитной политики.
41. Государственный бюджет: структура, функции.
42. Организация регионального управления экономикой.
43. Сущность регионального управления.
44. Задачи и объект регионального управления.
45. Принципы и методы регионального управления.
46. Разделение функций, ресурсов и ответственности между уровнями власти.
47. Основные цели развития региона.
48. Основные критерии и показатели социально-экономического развития региона.
49. Управление функционированием и управлением развитием городов и регионов.
50. Экономическое пространство России и его региональные особенности.
51. Взаимозависимость регионов в экономике России.
52. Задачи федерального и регионального управления по обеспечению целостности российского экономического пространства.

53. Организационно -экономические факторы развития регионов.
54. Характеристика методов управления региональной экономикой.
55. Классификация и содержание методов управления региональной экономикой.
56. Структура и организация воспроизводственного процесса в регионе.
57. Сущность и организационные структуры управления экономикой региона.
58. Классификация и развитие организационных структур управления экономикой региона.
59. Принципы управления, обеспечивающие функционирование региональной экономики.
60. Межрегиональное экономическое взаимодействие